



PRESSEMELDUNG

**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK
22. Feb - 02. Mar 2014**

Verbindungen sind alles

Die dritte Munich Creative Business Week (MCBW) 2014 steht unter dem Motto „Design connects“

München, 30. Oktober 2013 Vom 22. Februar bis 2. März 2014 treffen sich in München zum dritten Mal internationale Designer, Architekten, Wirtschaftsvertreter und Firmen sowie Design-Interessierte mit einem Ziel: der Sensibilisierung für Design und seiner gesellschaftlichen, kulturellen und ökonomischen Bedeutung.

Erst Vernetzung und Ideenaustausch über Branchengrenzen hinweg gibt kreativem Schaffen die Tiefe, aus der echte Innovation entsteht. Die Aufgaben, die technische, kulturelle, ökonomische, soziale sowie demografische Entwicklungen aktuell und in der Zukunft an die Akteure aller Gestaltungsdisziplinen stellen, fordern und fördern interdisziplinäre und themenübergreifende Vernetzungen, aus denen sich ganz neue Arbeitsfelder entwickeln. Nicht zuletzt deshalb hat sich die MCBW in den letzten Jahren zum Anziehungspunkt und Treffpunkt der Branche entwickelt.

Drei Themenfelder, ein Ziel

Gesellschaft, Technologie und Marke sind zentrale Triebfedern der Gestaltung. Daher gliedert sich die MCBW 2014 in die Themenbereiche „Design: Connected to technology“, „Design: Connected to brands“ und „Design: Connected to culture“. Letzterer verzeichnet bereits eine hochkarätige Liste an Programmbeiträgen. Im Fokus steht dabei das Thema „universal design“, also Produktdesign, das von Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten, in unterschiedlichen Situationen flexibel und ohne Anpassungen genutzt werden kann.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-31
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Katharina Fuchs

Tel.: +49 89 2050-4190
Fax: +49 89 205060-4190
press@mcbw.de

30. Oktober 2013



Dem hat sich auch die iF UNIVERSAL DESIGN+SERVICE GmbH verschrieben. Sie plant im Rahmen der MCBW 2014 wieder ein umfassendes Programm, welches sich mit der Alltagstauglichkeit von Produkten und Dienstleistungen beschäftigt: Highlight ist die Preisverleihung des „universal design award 2014“. Die Veranstaltung „Zuckerkuchen meets design“ ist dagegen ein etwas anderer Gestaltungswettbewerb: Hier sind die Kinder gefragt, nach Lust und Laune kreativ zu werden.

Im Oskar von Miller Forum werden während der MCBW, die für die Endauswahl nominierten Projekte des Wettbewerbs „RE:GENERATIONEN. RE:GENERATIV. Planen und Bauen für Ressourcenschonung und Generationenvielfalt. Neue Lösungen aus Bautechnik, Architektur und Stadtplanung“ präsentiert. Am 28. Februar 2014 gibt es im Oskar von Miller Forum zudem einen Thementag „Smart Communities“ auf dem Experten und kommunale Stakeholder Handlungspotenziale kleiner und mittlerer Städte im demografischen Wandel diskutieren.

Konferenzen, Workshops, Labs – das Format „MCBW MOMENTE – Denkräume für Design“ erfährt 2014 eine Weiterentwicklung zu einem Wissensforum in Sachen Design. Flankierende Ausstellungen vertiefen die inhaltlichen Schwerpunkte der Konferenzen. Parallel stattfindende Workshops spannen einen Bogen zwischen Design und Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft – alles unter dem Leitgedanken der MCBW 2014: „Design connects“. „MCBW MOMENTE – Denkräume für Design“ findet auch 2014 in der Alten Kongresshalle in München statt.



Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner.

Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Veranstalter

**bayern
design**

Förderer

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Förderer



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



Partner

**BMW
GROUP**

