



**PRESSEMELDUNG**

**MUNICH CREATIVE  
BUSINESS WEEK  
22. Feb – 02. Mar 2014**

## **Design-Größen live in München erleben**

**Nationale und internationale Top-Speaker auf der MCBW 2014.**

10. Februar 2014 Vom 22. Februar bis 2. März 2014 wartet die größte deutsche Designwoche mit hochkarätig besetzten Veranstaltungen auf. Internationale Design-Experten treffen sich in der bayerischen Landeshauptstadt: Unter dem Motto „Design connects“ inspirieren und informieren rund 200 renommierte Sprecher und Akteure aus Wirtschaft und Gestaltung bei Keynotes, Konferenzen und Diskussionen.

### **Keynotes & Konferenzen**

Gleich zu Beginn der MCBW am 22. Februar setzen Größen wie Jessica Walsh oder Eike König auf der TOCA ME Design Conference Akzente; am 24. Februar geht das international bekannte Format der TEDx-Konferenzen an den Start – mit dem TEDx MünchenSalon zum Thema „The Art of Design“. Hier sprechen u.a. Van Bo Le-Mentzel, Ben Bogart und Moritz von Uslar.

Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer beim Volkswagen-Konzern, diskutiert beim 7. Deutschen Innovationsgipfel am 25. Februar mit weiteren kreativen Köpfen aus unterschiedlichen Branchen unter anderem die Frage, wie sich drei so verschiedene Welten wie Hightech, Nachhaltigkeit und Design miteinander verknüpfen lassen. Um das Thema Tradition und Zukunft der Ästhetik dreht sich der BMW Designtalk zur Sonderausstellung: „BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé und BMW Zagato Coupé zu Gast im BMW Museum“. In einer einzigartigen Sonderausstellung können die Besucher die aktuellen Kooperationen von BMW mit den traditionsreichen italienischen Karosseriebauunternehmen Zagato und Pininfarina am 26. Februar im BMW Museum erleben. Zur Eröffnung sprechen Karim Habib, Leiter Design BMW Automobile und Nori

bayern design GmbH  
Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

Tel.: +49 911 24022-31  
Fax: +49 911 24022-39  
kontakt@bayern-design.de  
www.bayern-design.de  
www.mcbw.de

Pressekontakt  
Eva Klausenberg

Tel.: +49 89 2050-4154  
Fax: +49 89 205060-4154  
press@mcbw.de

10. Februar 2014



Harada, Chefdesigner bei Zagato sowie Fabio Filippini, Leiter Design bei Pininfarina.

Am gleichen Tag, bei den MCBW LECTURES – Design connects, dürfen sich die Besucher auf Design-Legende Boris Berlin, Droog-Gründerin Renny Ramakers oder Justin McGuirk freuen. Die Tageskonferenz „Von Menschen und Marken im digitalen Zeitalter“ von Combinat 56 stellt die Frage: Survival of the fittest oder geht's auch anders? – u.a. mit dem früheren Eishockey-Profi und Coach Markus Flemming.

Am 27. Februar debattiert Lutz Fügener, Professor für Transportation Design an der Hochschule Pforzheim, bei „Zukunft ohne Visionen“ mit Ulf Poschardt, dem Stellvertretenden Chefredakteur der WELT-Gruppe, über die Zukunft des Automobildesigns vor dem Hintergrund der Einbettung von Design in den kulturellen und gesellschaftlichen Kontext. Und die \*qved 2014 – Editorial Design Conference Munich bietet vom 28. Februar bis 2. März ein Feuerwerk an Diskussionen mit Mike Meiré, Mirko Borsche, Pekka Toivonen und vielen anderen Design-Vertretern hochkarätige Sprecher.

### **Podium & Talks**

Im Hotel Bayerischer Hof spricht die Literaturwissenschaftlerin Barbara Vinken am 26. Februar bei FRENCH DESIGN NOW gemeinsam mit dem Designer Patrick Jouin, dem Architekten Sanjit Manku und Sandra Hofmeister, Chefredakteurin der deutschen DOMUS, über Spitzendesign und Trends aus Frankreich.

Ebenfalls am 26. Februar steht die Herausforderung eines umfassenden Designschutzes bei Original & Fälschung – Fragen zum Schutz von Design & Marke im Mittelpunkt des Gesprächs mit Nils Holger Moormann. Denn innovative Ideen sind kostbar und finden schnell Nachahmer.



### Event

Am 25. Februar gibt der Italiener Mario Trimarchi in Trimarchi's Way einen ganz persönlichen Einblick in das Thema Design und seine Zusammenarbeit mit der italienischen Kultmarke Alessi.

Am 26. Februar kann man einen Shooting-Star der Szene persönlich treffen: Sebastian Herkner kommt zum Rosenthal-Dialog. Am gleichen Tag sind Andreas und Stephan Lauhoff von 3 deluxe in der designerwerkschau inspired vor Ort und präsentieren ihr Werk.

Wer die internationalen Designstars Edward Barber und Jay Osgerby kennenlernen möchte, hat dazu am 27. Februar bei der Vernissage von this is Knoll! in den Neuen Werkstätten Gelegenheit.

Ausführliche Informationen zu den genannten Veranstaltungen sowie zu vielen weiteren Sprechern, Akteuren und Programmbeiträgen unter [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de) sowie unter [www.mcbw-momente.de](http://www.mcbw-momente.de)



### **Über die MCBW:**

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Die Gmund Büttenpapierfabrik sowie die Pfeleiderer GmbH sind Sponsoren.

Informationen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter:  
[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Die MCBW finden Sie auch auf Twitter unter @MCBW\_live, auf dem Blog [www.blog.mcbw.de](http://www.blog.mcbw.de) und auf Facebook [www.facebook.com/mcbw2013](http://www.facebook.com/mcbw2013).

Veranstalter



Förderer

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Förderer



Landeshauptstadt  
München

Kooperationspartner



Partner

BMW  
GROUP



Weitere Sponsoren

