



PRESSEMELDUNG

**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**
22. Feb - 02. Mar 2014

Internationale Design-Kompetenz in München Die Munich Creative Business Week (MCBW) 2014 wartet mit einer Fülle an Konferenzen und Workshops für Besucher aus aller Welt auf

München, 17. Dezember 2013 **Vom 22. Februar bis 2. März 2014 bündelt sich in München nationales und internationales Design-Know-How. Zahlreiche Konferenzen und Workshops im Rahmen der größten deutschen Designwoche versprechen insbesondere für das Fachpublikum sowie den Design-Nachwuchs ein interessantes Programm.**

Neben zahlreichen Ausstellungen oder Vorträgen in und um München, liegt ein Schwerpunkt der dritten MCBW auf dem Thema Interaktion – entsprechend dem Motto „Design connects“.

Konferenzkompetenz

Hochkarätige Veranstaltungen, wie die „*qved 2014 – Editorial Design Conference Munich“, der „7. Deutsche Innovationsgipfel“ oder die „TOCA ME Design Conference 2014“ reihen sich zum wiederholten Mal ins Programm des einzigartigen Design-Events ein. Plan A erörtert im Symposium „Re.Set“ das utopische Moment in Architektur, Design und in Unternehmen. Unter dem Titel „creating change | innovative – brand shaping – human centered“ zeigt designaffairs, wie sich Unternehmen in wandelnden Märkten ständig neu erfinden müssen. Die „MCBW LECTURES“ Konferenz von bayern design zeigt im ersten Teil neue Perspektiven durch Design auf, im zweiten Teil gegenwärtige Entwicklungen im Spannungsfeld Design zwischen Technologie und Poesie.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-31
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Katharina Fuchs

Tel.: +49 89 2050-4190
Fax: +49 89 205060-4190
press@mcbw.de

17. Dezember 2013



Auch Verbände sind im Rahmen der MCBW aktiv: Der Verband Deutscher Industriedesigner e.V. (VDID) lädt zum Design-Frühstück, es geht um die sich wandelnde Rolle des Berufsbilds. Der Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner e.V. (BDG) widmet seinen Workshop dem Thema Bahnfahren.

Talentschmiede München

Für Nachwuchsdesigner, Start-Ups, Studenten und Young Professionals bietet die MCBW spannende Möglichkeiten und vielfältige Programmbeiträge. Unter anderem geht es um rechtliche Fragen zum Schutz von Design und Marke (Vossius & Partner). Die Blocherer Schule vermittelt einen Einblick in das Studium der Innenarchitektur und die Fachzeitschrift Baumeister lädt zum „Baumeister Campus Talk: Architekturkarrieren heute“. Nachwuchstalente bringen sich aber auch selbst im Rahmen der MCBW ein: 18 junge Designer der Akademie an der Einsteinstraße U5 präsentieren ihre Diplomarbeiten.

Internationale Eliten

Ein Highlight ist 2014 erneut die „iF design awards night“. Rund 2.000 Gäste aus internationaler Designszene, Medien, Wirtschaft und Politik werden am 28. Februar 2014 in der BMW Welt erwartet, um die Preisträger der iF design awards 2014 zu feiern. Daran schließen ein Get-Together und eine rauschende Party-Nacht an.

Ausführliche Informationen zu den genannten Veranstaltungen sowie zu vielen weiteren Programmbeiträgen unter www.mcbw.de



Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner.

Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Veranstalter

**bayern
design**

Förderer

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Förderer



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



Partner

**BMW
GROUP**

