

**MUNICH CREATIVE  
BUSINESS WEEK**

## **PRESSEMELDUNG**

### **Die Munich Creative Business Week – der internationale Designevent in Deutschland**

**München, 08. Januar 2015 | Das Programm von Deutschlands größtem Designevent für Auftraggeber und Auftragnehmer, die Munich Creative Business Week (MCBW), ist jetzt online. Der Veranstalter, die bayern design GmbH, kann dabei auf eine Reihe von Neuerungen und ein reichhaltiges Programm für die Fachwelt und interessierte Öffentlichkeit verweisen. Erstmals wurde mit „Metropolitan Ideas“ ein Rahmenthema definiert, an dem sich zahlreiche Veranstaltungen orientieren. Erstmals wendet sich die MCBW mit dem Format MCBW START UP auch explizit an Jungunternehmer und Nachwuchsgestalter. Eine Fülle an Konferenzen und Ausstellungen rundet das reichhaltige Programm ab ([www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)).**

#### **Konferenzen und Matchmaking-Plattformen auf der MCBW 2015**

Den fulminanten Auftakt der Konferenzen auf der MCBW 2015 bildet die TOCA ME 2015 (21.-22. Februar 2015) in der Alten Kongresshalle. Sie versammelt Größen der internationalen Designszene wie Florian Schmitt, Gründer der vielfach ausgezeichneten Agentur Hi-ReSI, und Sougwen Chung, Visual Artist aus New York, den englischen Illustrator Mr. Bingo, Mirko Borsche (München) und Motion Graphics Artist und Director Rob Chiu und rAndom international auf der Bühne der Alten Kongresshalle.

Die „A-type – Konferenz für Architektur und Typografie“ im Vorhoelzer-Forum der Technischen Universität München greift am 22. Februar 2015 das Rahmenthema „Metropolitan Ideas“ gelungen auf, denn hier geht es unter anderem um Leit- und Orientierungssysteme. Themen, die in hochverdichteten Städten brandaktuell sind. Ähnliches gilt für das internationale Symposium „Android Paranoid“, das im Rahmen des MCBW Forums am 24. Februar 2015 in der Alten Kongresshalle die Frage stellt, ob wir uns der (Gebäude-)Technologie zu sehr ausliefern.

Am Dienstag, den 24. Februar 2015, schließen sich auf dem MCBW FORUM in der Alten Kongresshalle die MCBW Lectures an. Dem Themenschwerpunkt „Metropolitan Ideas“ folgend, wagen Gestalter und Unternehmer in ihren Beiträgen einen Blick in die Zukunft der Metropolen und beziehen mit der Frage „Was wäre, wenn...“ klare Position.

Der 8. Deutsche Innovationsgipfel im The Charles Hotel stellt unter dem Motto „Nachhaltige Innovationen & Strategien“ beispielhafte Innovationen in Vorträgen und interaktiven Workshops vor. Geladen sind Gastredner unter anderem von BMW, GE, OTTO-Group, Telefónica sowie die dänische Designerin und Schauspielerin Inez Bjork David. Anhand von Praxis-Beispielen, Keynotes und Intensiv-Workshops profitieren die Kongressteilnehmer – vom Mittelstand bis zum Großunternehmen – vom branchenübergreifenden Wissens- und Erfahrungsaustausch. Der Gipfel ist eine weitere optimale Gelegenheit zum Networking auf der MCBW.

Am Abend des 24. Februar 2015 startet mit der Creative Demo-Night die disziplinübergreifende Matchmaking-Plattform MCBW START UP zur Unterstützung der Kreativwirtschaft im

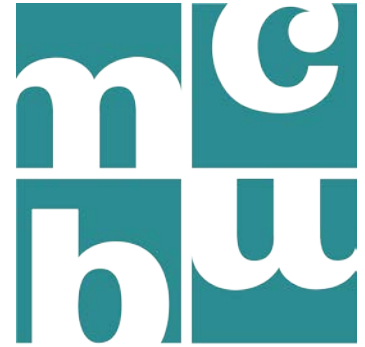
**bayern design GmbH**  
Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

Tel.: +49 911 24022-30  
Fax: +49 911 24022-39  
kontakt@bayern-design.de  
www.bayern-design.de  
www.mcbw.de

**Pressekontakt**  
Kerstin Beste-Stüker  
wbpr\_ Kommunikation  
Münchner Str. 20  
85774 Unterföhring  
Germany

Tel.: +49 89 995906-46  
Fax: +49 89 995906-99  
press@mcbw.de

08. Januar 2015



## MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Literaturhaus München. MCBW START UP unterstützt mit ihren Formaten den Ideen- und Wissenstransfer zwischen Gestaltern und der Wirtschaft.

Medien, Interface Design, Visualisierung und Augmented Reality bilden den Schwerpunkt der Konferenzen „Augmented Reality Day – erweiterte Realität überall“ (24. Februar 2015), „Animation Day“ (25. Februar 2015) sowie der „Transmedia Day“ (26. Februar 2015) in der Hochschule für Fernsehen und Film.

Das internationale Symposium „Design Thinking for Public Good“ erörtert am 26. Februar 2015 in der Hochschule Macromedia globale Trends und Herausforderungen zum Thema Innovationen im öffentlichen Sektor. Im Mittelpunkt stehen dabei die Potenziale, die mensch-zentriertes Design als systematischer Problemlösungsprozess bietet.

Die internationale „Women Buy“ Konferenz am 26. Februar im Oskar von Miller Forum – erstmals ein Programmpunkt der MCBW – findet vor dem Hintergrund statt, dass 80 Prozent aller Kaufentscheidungen von Frauen gefällt werden – eine Erkenntnis, die heute bei der Produktentwicklung oft nicht ausreichend berücksichtigt wird. Unternehmen wie Harley Davidson, Gigaset, Volvo Trucks und LoweFriends berichten über ihre Erfahrungen unter anderem aus den Bereichen Design, Marketing, Produktentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit.

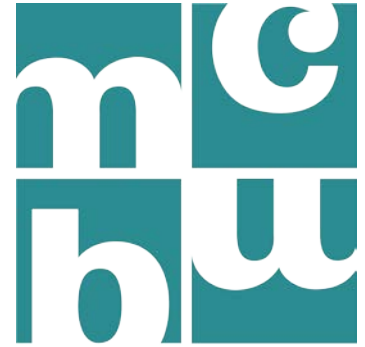
Ein traditionelles Konferenz-Highlight bildet in der Alten Kongresshalle die #qved – Editorial Design Conference Munich. Hier steht die Erfindung neuer Magazine im Mittelpunkt. Ob Nischenblatt, Special Interest, Publikumsmagazin oder Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften: Editorial Design erfindet sich ständig neu und die #qved spürt den jeweiligen Ursachen und Motiven für Magazingründungen nach (26.-28. Februar 2015).

### **Ausstellungen auf der MCBW**

Eine Stärke der MCBW sind neben den Konferenzen auch ihre zahlreichen Ausstellungen. „Mobile Stadt: Interaktion von Mensch, Stadt und Technologie“ im BMW Pavillon am Lenbachplatz greift exemplarisch das Rahmenthema der „Metropolitan Ideas“ auf (21. Februar bis 1. März 2015). Eine Podiumsdiskussion mit Soziologen, Technologieexperten, Trendforschern und Designern bietet am 26. Februar 2015 auch Platz für kontroverse Diskussionen zu innovativen, effizienten und personalisierten Mobilitätskonzepten im urbanen Lebensraum.

In der Neuen Sammlung – The International Design Museum Munich – werden ab dem 21. Februar 2015 unter der Art Direction des Münchner Produktdesigners Nitzan Cohen und Grafikdesigners Florian Lambi eine Auswahl an Mattiazzi-Möbeln mit dem Titel „Family Matters: Cohen, Lambi. Designers' Choice“ gezeigt. Zu sehen sind u.a. Entwürfe der Mattiazzi-Gestalter Konstantin Grcic, Ronan und Erwan Bouroullec, Jasper Morrison, Sam Hecht oder Nitzan Cohen.

iF Universal Design präsentiert während der MCBW im Oskar von Miller Forum das neue Format recommended: UNIVERSAL DESIGN by experts, academics and companies. Die Ausstellung präsentiert rund 100 Produkte, Konzepte und Modelle sowie deren Gestalter.



## MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Vom 24. Februar bis 1. März 2015 nimmt HIT THE FUTURE – METROPOLITAN DESIGN in der Alten Kongresshalle die Zukunft der Großstadt ins Visier. An den Schnittstellen zu Architektur und Stadtplanung werden innovative Projekte einer jungen Generation von Designern vorgestellt: Überraschende Lösungen für die globalen Herausforderungen der Metropolen unserer Zeit und ein inspirierender Ausblick für Unternehmen, Fachpublikum und Designinteressierte.

Einen Einblick in das kreative Potenzial junger Gestalter erlaubt die Ausstellung „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2014“ im BMW Museum. Die Preisträgerprojekte sowie weitere von der Jury ausgewählte Arbeiten können vom 24. Februar bis 15. März im Foyer des BMW Museums kostenfrei besichtigt werden. Ein weiteres Highlight ist die neue Wechsausstellung "The MINI Story", die der Marke MINI gewidmet ist. Sie zeigt rund 30 Originalfahrzeuge von 1959 bis heute sowie kostbare Kleinexponate und bietet viele Informationen und Geschichten rund um MINI.

Weitere Hinweise zu den Veranstaltungen, Konferenzen und Ausstellungen sowie zur Anmeldung für die Konferenzen finden sich auf [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de).

### **Über die MCBW:**

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog [www.blog.mcbw.de](http://www.blog.mcbw.de) und auf Facebook [www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek](http://www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek).

Erstmals haben wir für die MCBW 2015 ein Recherchehandbuch erstellt, das Ihnen viele kreative Ideen liefern soll. Klicken Sie doch mal rein unter [http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch\\_01.pdf](http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch_01.pdf).

bayern  
design

