

## MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

### PRESSEMELDUNG

#### München – die Metropole für Design: Munich Creative Business Week vom 21. Februar bis 1. März 2015

München, 22. Januar 2015 | Ende Februar wird München während der von bayern design veranstalteten Munich Creative Business Week (MCBW) für eine Woche zur Metropole des Designs mit einer Fülle an Veranstaltungen für die Öffentlichkeit und internationales Fachpublikum. Zahlreiche kostenfreie Ausstellungen, Events, Workshops, Führungen sowie Diskussionsrunden locken alle, die sich für Design interessieren ([www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)).

#### Ausstellungen

Im Rahmen der MCBW widmen die Neuen Werkstätten dem stilprägenden Meister der dänischen Moderne, Hans J. Wegner (1914–2007), in Kooperation mit dem dänischen Hersteller Carl Hansen & Son, eine spannende Ausstellung. Im Flagshipstore von Rosenthal werden Entwürfe der Künstlerin und Designerin Siba Sahabi gezeigt. Im Rahmen eines After Work Events wird die Designerin persönlich anwesend sein. Mit der angewandten Kunst, einen Stuhl zu bauen, befasst sich die Show „Vierbeiner für Zweibeiner“ in der Galerie Karin Sachs. Die Ausstellung versammelt Modelle und Skizzen führender zeitgenössischer Designer wie Christoph de la Fontaine, Steffen Kehrlé und Nitzan Cohen. Mit der Kultur des „Pausierens“ befasst sich eine Ausstellung koreanischer Designer in der Galerie Rieder. Weitere Einblicke in fernöstliches Design aus Japan und Taiwan erlauben die Ausstellungen in dem Design- und Lifestyle-Store SHU SHU sowie auf dem MCBW FORUM. Im Nymphenburg Flagship Store werden in Zusammenarbeit mit ClassicCon Entwürfe des Münchner Designers Konstantin Grcic gezeigt. Er greift für seine Entwürfe aus feinstem Porzellan und gekantetem Stahlblech auf den Erfahrungsschatz einer Manufaktur und die Vielfalt industrieller Herstellverfahren zurück. Die italienische Designfabrik Alessi präsentiert im Store in den Fünf Höfen Arbeiten von Giulio Iacchetti. Das Thema Universal Design wird traditionell im Oskar-von-Miller Forum mit Ausstellung und Aktivitäten gespielt. Im BMW Museum überzeugen die Ausstellungen zur Historie des Kultgefährts MINI sowie die Präsentation des Bayerischen Staatspreises für Nachwuchsdesigner 2014 (ab dem 24. Februar).

#### Events, Workshops, Führungen und Diskussionsrunden

Wer sich lieber aktiv mit Design beschäftigen möchte, der kann einen der zahlreichen MCBW-Events besuchen wie das Barcamp in der Hochschule München zum Thema Stadtleben (22. Februar 2015). In der Podiumsdiskussion im MAGAZIN erörtern der dänische Unternehmer Rolf Hay und der Münchner Designer Stefan Diez den Weg von der Produktidee bis zum finalen Produkt (25. Februar 2015). Kontrovers soll es in der Grantler's Corner 2015 im Wirtshaus Alte Kongresshalle zugehen: Hier wird über das Verhältnis von Politik und Design diskutiert (25. Februar 2015). Ungewohnte Einblicke in die Architektur der Stadt bieten Architekturführungen durch die Hofstatt in der City (24. und 26. Februar 2015) sowie den frisch umgestalteten Hochbunker in der Ungererstraße (21., 24. und 28. Februar 2015). Vom 24. Februar bis 1. März gibt es täglich zwei kostenlose Führungen durch die vielseitigen Design-Ausstellungen im MCBW FORUM. Am 26. und 28. Februar tourt der Designbus durch München: Dabei sind jeweils zwei Designpersönlichkeiten „auf Achse“, die an konkreten Orten erklären, welche Bedeutung München für sie hat und wo kreative Hotspots liegen. Ein glanzvoller Höhepunkt der MCBW ist

bayern design GmbH  
Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

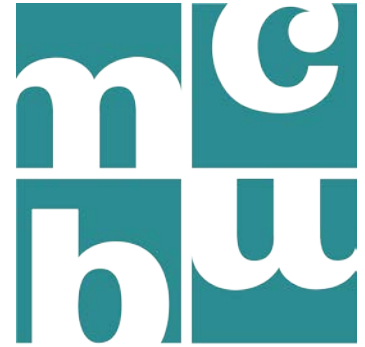
Tel.: +49 911 24022-30  
Fax: +49 911 24022-39  
kontakt@bayern-design.de  
www.bayern-design.de  
www.mcbw.de

#### Pressekontakt

Kerstin Beste-Stüker  
wbpr\_ Kommunikation  
Münchner Str. 20  
85774 Unterföhring  
Germany

Tel.: +49 89 995906-46  
Fax: +49 89 995906-99  
press@mcbw.de

22. Januar 2015



## MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

die jährliche iF Preisverleihung am 27. Februar 2015 in der BMW Welt. Rund 2.000 Gäste aus der internationalen Designszene, aus Medien, Wirtschaft und Politik werden erwartet. Tickets sind online erhältlich. Wer sich allerdings abseits des Trubels stilvoll zurückziehen möchte, findet im Reading Room von VITSOE das passende Ambiente bei Kaffee und Lektüre. Zum Abschluss der MCBW lockt am 1. März 2015 die Veranstaltung Zuckerkuchen & Design Erwachsene und Kinder ins Oskar-von-Miller Forum.

Führungen durch die vier Ausstellungen in der Alten Kongresshalle während des MCBW FORUMS:  
Dienstag, 24.02.2015: 17.00 Uhr  
Mittwoch, 25.02., Donnerstag, 26.02. und Freitag, 27.02.2015 jeweils 17.00 Uhr und 19.00 Uhr  
sowie  
Samstag, 28.02. und Sonntag, 01.03.2015 jeweils 11.00 Uhr und 16.00 Uhr

Weitere Hinweise zu den einzelnen Veranstaltungen und den Anmeldemodalitäten finden sich auf [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de).

### **Über die MCBW:**

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog [www.blog.mcbw.de](http://www.blog.mcbw.de) und auf Facebook [www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek](https://www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek).

Erstmals haben wir für die MCBW 2015 ein Recherchehandbuch erstellt, das Ihnen viele kreative Ideen liefern soll. Klicken Sie doch mal rein unter [http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch\\_01.pdf](http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch_01.pdf).

**bayern  
design**

