

MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

SAVE THE DATE

**Auftakt-Pressekonferenz zur vierten Munich Creative Business Week
am 19. Februar um 11.00 Uhr in der BMW Welt München**

**München, 11. Dezember 2014 | Am 19. Februar 2015 um 11.00 Uhr findet die Auftakt-
Pressekonferenz für die vierte Munich Creative Business Week (21. Februar bis 01. März 2015)
in der BMW Welt statt. Ein Termin, den Sie sich schon heute vormerken sollten, da die
Podiumsdiskussion zur Eröffnung Deutschlands größter Design- und Architekturveranstaltung
mit erstklassigen Sprechern aufwartet: Neben Ilse Aigner, Staatsministerin für Wirtschaft und
Medien, Energie und Technologie als Repräsentantin für den Förderer des Events, hat bereits
Anders Warming, Head of MINI Design, zugesagt. Das Besondere daran: Dänemark ist
Partnerland der vierten MCBW und Anders Warming als gebürtiger Däne steht in Deutschland
für zeitgemäßes (Automobil)Design.**

Pressekonferenz in der BMW Welt

Neben Ilse Aigner und Anders Warming sind auf dem Podium der Pressekonferenz führende Köpfe
der Kreativwirtschaft sowie Vertreter der Stadt und des Partnerlandes Dänemark angefragt:

- Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin von bayern design, dem Veranstalter der MCBW
- Dieter Reiter, Oberbürgermeister der Stadt München
- Dr. Angelika Nollert, Leiterin der Neuen Sammlung
- Helmut Käs, Leiter der BMW Welt
- Ralph Wiegmann, Geschäftsführer des iF International Forum Design
- Helle Hedegaard Meinertz, Dänische Konsulin

Auf dem Podium werden die Highlights der MCBW 2015 rund um das Motto „Design connects“
vorgestellt und diskutiert.

Themenschwerpunkt „Metropolitan Ideas“

In diesem Jahr bildet der Themenschwerpunkt „Metropolitan Ideas“ den Mittelpunkt zahlreicher
Veranstaltungen. Im Fokus stehen dabei die Herausforderungen von Städten und Regionen und die
Lösungsansätze von Gestaltern und Unternehmen, die sich mit der zunehmenden Urbanisierung der
Gesellschaft in all ihren Facetten auseinandersetzen. Zukunftsthemen wie Mobilität und
Transportation Design, Healthcare oder Service und Social Design sind Teil der MCBW 2015. Es
erwarten Sie spannende Einblicke in Deutschlands größte Design- und Architekturwoche.
Im Anschluss an die Pressekonferenz ist ab ca. 11.45 Uhr Zeit für persönliche Gespräche mit den
Referenten. Notieren Sie sich den 19. Februar 2015, 11.00 Uhr, in Ihrem Terminkalender. Anfang des
kommenden Jahres erhalten Sie weitere Informationen zu den Highlight-Veranstaltungen und den
unterschiedlichen Programmen auf der MCBW 2015.

bayern design GmbH

Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

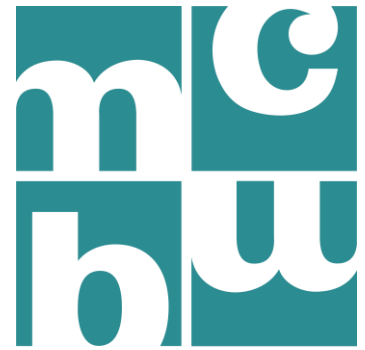
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt

Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
press@mcbw.de

11. Dezember 2014



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek.

Erstmals haben wir für die MCBW 2015 ein Recherchehandbuch erstellt, das Ihnen viele kreative Ideen liefern soll. Klicken Sie doch mal rein unter http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch_01.pdf.

bayern
design

